



ECI Prévention Santé

*« Être l'architecte de programmes de prévention santé
pour les salariés des entreprises »*

Novembre 2024

Comment est né le projet ECI ?

- Le projet ECI est né d'une rencontre entre un cadre dirigeant du monde de l'assurance, **Jean-Pierre Daniel**, et **Frédéric Fuz**, un médecin ayant évolué dans le monde des mutuelles, sur le versant de la prévention des risques et de l'innovation.
- Et c'est le sujet de la **santé et du bien-être des salariés en entreprise** qui nous a réunis dans cette démarche entrepreneuriale.



<https://www.eci-prevention-sante.fr/>

Quels sont les enjeux liés à la prévention santé en entreprise ?

- **La santé des salariés en entreprise est de plus en plus préoccupante** si l'on se réfère aux enquêtes publiées ces dernières années (sondage IFOP de 2021 ; Rapport AXA 2024 sur la santé mentale).
- Les salariés eux-mêmes sont conscients d'être souvent en mauvaise santé, physique et psychologique avec un **impact sur leur engagement et leur productivité**.
- **Un cadre réglementaire** a même été instauré en 2021 qui prévoit le renforcement de la prévention en entreprise.
- Malgré cette responsabilisation des entreprises, à ce jour, c'est toujours **moins d'un quart des salariés** qui bénéficie d'actions en relation avec la santé au travail. Actions dont l'impact est en retrait par rapport résultats aux attendus.

Sur quoi repose le projet ECI ?

- **Une approche pédagogique revisitée :**

- Se centrer sur l'essentiel : la sédentarité, l'alimentation, l'exposition au stress professionnel... et les risques professionnels.
- Des messages plus impactants : parcours faits de petites vidéos, adressées aux salariés sur leur mobiles.
- Un parcours méthodologique robuste : analyse des besoins, accompagnement ou un coaching individuel et mesure d'impact.
- Des contenus diversifiés, basés sur une sélection des meilleures offres du marché.

- **Un nouveau modèle économique :**

- La commercialisation d'une offre de prévention à part entière.
- Le référencement des meilleurs experts du marché : de l'expert individuel aux organismes de formation en passant par des éditeurs, sans oublier certains grands industriels de la santé.

En pratique, à quoi ressemble l'offre ECI ?

- L'offre ECI, c'est la **conception, la fabrication et la diffusion** de programmes de prévention santé, **co-construits** avec des **experts** d'horizons variés et reconnus comme les meilleurs de leur discipline.
- Cette offre est adressée aux salariés **via notre plateforme** dont les fonctionnalités permettent notamment l'hébergement de tous types de contenus et l'élaboration de programmes de formation personnalisés, le suivi de la progression de chaque apprenant et l'évaluation de sa satisfaction à l'égard des contenus proposés.
- La plateforme **est disponible sur tout appareil multimédia**.



The screenshot displays the ECI platform interface. On the left, a sidebar lists several coaching modules: "Introduction" (Open until March 24, 2015), "Coaching 'Gestion du stress'" (10 min, checked), "Coaching 'Stress et burn-out'" (10 min, checked), "Coaching 'Stress et déconnexion'" (10 min, not checked), "Coaching 'Stress et santé'" (10 min, not checked), and "Coaching 'Agir sur le stress'" (10 min, not checked). The main content area is titled "Améliorer votre gestion du stress" and shows "Étape 3 : Coaching 'Stress et déconnexion'". It includes a text block about the coaching module and a photograph of a person in a suit holding a smartphone.

Un parcours « type »

Public concerné :

- Les salariés d'entreprise

Objectif du parcours :

- Formation - Sensibilisation à une thématique de prévention santé

Réalisation :

- En ligne, à partir de la plateforme ECI

Prérequis technique :

- Une adresse mail, un ordinateur ou un smartphone

Concepteur :

- ECI, seul ou en partenariat

Les contenus de chaque parcours :

- ***Une phase d'auto-évaluation ou autotest :*** c'est une mesure personnalisée de l'exposition au risque réalisée par l'apprenant ou encore une évaluation de ces connaissances initiales
- ***Une phase de coaching ou accompagnement :*** ce sont des apports de connaissance, sous des formats courts et impactants (vidéos)
- ***Une phase de bilan :*** c'est une mesure de l'adhésion, de l'acquisition de connaissances et de satisfaction de l'apprenant
- ***Des ressources documentaires :*** ouvrages, guides, fiches techniques, vidéos...
- ***Un rapport de la formation :*** destiné au DRH
- ***Modularité :*** chaque parcours peut-être paramétré en fonction des besoins du client, sur le plan méthodologique et des contenus

Quelles sont les promesses de l'offre ECI ?

- **Pour les salariés** : la mise à disposition de solutions de prévention variées, selon des principes pédagogiques plus modernes et plus efficaces... pour faire de chaque salarié un véritable acteur de sa santé.
- **Pour les employeurs** : mieux connaître les attentes et les besoins de leurs collaborateurs, tester et mettre en place une démarche solide avec les experts ou les organismes plébiscités par leurs salariés.
- **Pour les fournisseurs de contenus** (organismes de formation, sociétés savantes ou industriels) : ambitionner grâce à notre plateforme un gain significatif en termes de visibilité et une accélération de leur développement.

Comment solliciter ECI ?

- ECI peut accompagner **les entreprises** mais aussi **les mutuelles et les compagnies d'assurances** ou encore **les services de prévention santé en entreprise** à chacune des étapes de leur projet :
 - L'évaluation des besoins et des attentes des collaborateurs
 - La conception du programme (de l'ingénierie pédagogique au modèle économique)
 - La sélection des meilleurs experts du marché
 - La réalisation technique des parcours de prévention
 - L'envoi des parcours aux apprenants
 - L'évaluation de l'impact du programme

Point d'étape Novembre 2024

- ECI a été créée en **octobre 2023**. Elle est portée par une **équipe entièrement dédiée au projet**. La société est membre du **Lab RH**.
- Des partenariats ont été tissés avec **ExperQuiz®** (plateforme LMS) et **l'Agence Images +** (création de contenus).
- **Des parcours test existent**. Ils sont régulièrement testés et ajustés en fonction des retours des utilisateurs.
- Des **collaborations** sont en cours pour la co-construction de **parcours génériques**.
- Des **mutuelles** et des **Services de Médecine du Travail** sont en appui de notre initiative.
- La **structure de coûts** liée à la **fabrication des parcours** et à **leur diffusion** est définie.
- Une première **campagne commerciale** est en cours de lancement (Novembre 2024)